



## ATELIER LES 4 PILIERS DU CAPITALISME CONSCIENT ANIME PAR RAJ SISODIA Mardi 12 mai 2015

En complément de la conférence, Raj Sisodia nous a donné quelques pistes pour mettre en œuvre le Capitalisme Conscient dans nos structures, au travers des quatre piliers du Capitalisme Conscient, qui sont :

### LE BUT SUPÉRIEUR

- Le but d'avoir un impact positif sur l'environnement est indispensable
- Organiser des "Future Search", à l'image de Whole Foods Market : une fois tous les 3-4 ans, réunir des représentants de toutes les parties prenantes (Investisseurs, salariés, fournisseurs, clients ...) et les faire participer à la définition des buts de l'entreprise.

### LES PARTIES PRENANTES

- Organiser des "Future Search" (cf ci-dessus)
- Ne jamais se contenter de "trade off" (compromis à somme nulle). Chaque action doit avantager le maximum de parties prenantes, sans jamais désavantager l'une d'entre elles. Il ne faut pas changer la répartition du gâteau, mais le faire grossir.

### LE LEADERSHIP CONSCIENT

- Servant Leadership (Dirigeant serviteur, au service de l'entreprise et des salariés)
- Les gens ne veulent pas "être managés"
- Exemple de la "[check-list du dirigeant](http://www1.barry-wehmiller.com/docs/shareddocuments/leadership_checklist_mar09.pdf)" de Barry-Wehmiller ([http://www1.barry-wehmiller.com/docs/shareddocuments/leadership\\_checklist\\_mar09.pdf](http://www1.barry-wehmiller.com/docs/shareddocuments/leadership_checklist_mar09.pdf)).
- Un dirigeant se doit de :
  - o Caring people (prendre soin de ses salariés)
  - o Inspiring people (inspirer ses salariés)
  - o Celebrating people (célébrer ses salariés). Image de la lampe-torche pour mettre en lumière les qualités de chacun
- Proposer aux salariés de participer à la définition de leur emploi

### LA CULTURE CONSCIENTE

- Transparence (toutes les informations doivent être accessibles à tous)
- Amour (Chaque personne est digne d'affection. Prendre conscience que tout le monde est le précieux enfant de quelqu'un)
- Une culture du donner et non du prendre
- Les entreprises basées sur l'amour et le soin (love & care) sont plus résilientes que les autres
- Dans les petites entreprises, la culture est implicite, mais à partir d'une certaine taille, il faut formaliser la culture.

- Importance de la délégation (empowerment = délégation de pouvoir)
- Le Barrett Values Centre propose des outils d'évaluation basée sur la pyramide de Maslow : <https://www.valuescentre.com/mapping-values/barrett-model>

**Voir la grille d'auto-évaluation de l'entrepreneuriat conscient :**<http://forum-pme-dd.com/wp-content/uploads/2015/07/Auto-évaluation-Entrepreneuriat-Conscient.pdf>